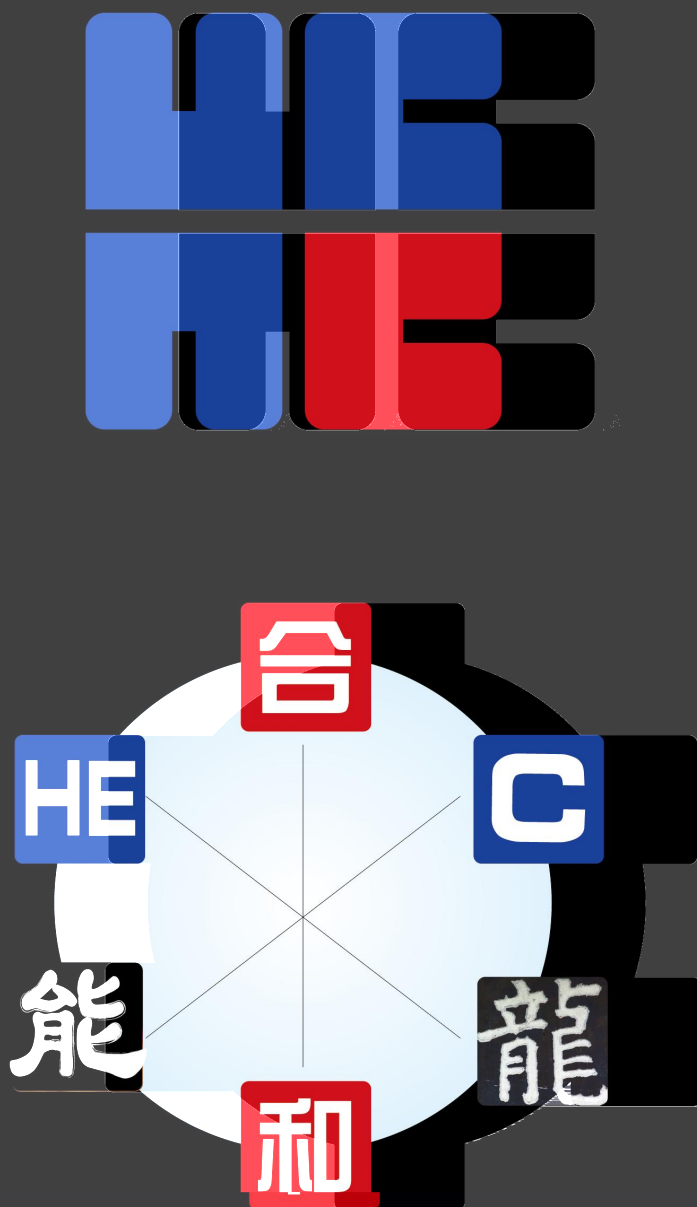


- 标识是企业视觉识别系统的核心，也是信息传达的主导力量，对外使社会大众认知识别，对内使企业员工产生归属向心的作用。

本标图设计溶入了企业的精神内涵,现将企业标志造型的创意构思及设计要素,以视觉化的分解图形陈列于下(图 2-1-1)。



A1-02

标识是由很多重要的视觉元素组成,这些元素共同塑造了鲜明的、统一的哈电集团形象。除非特别说明,否则它应该是首先使用的标识。



标识与中英文简称组合（横式）

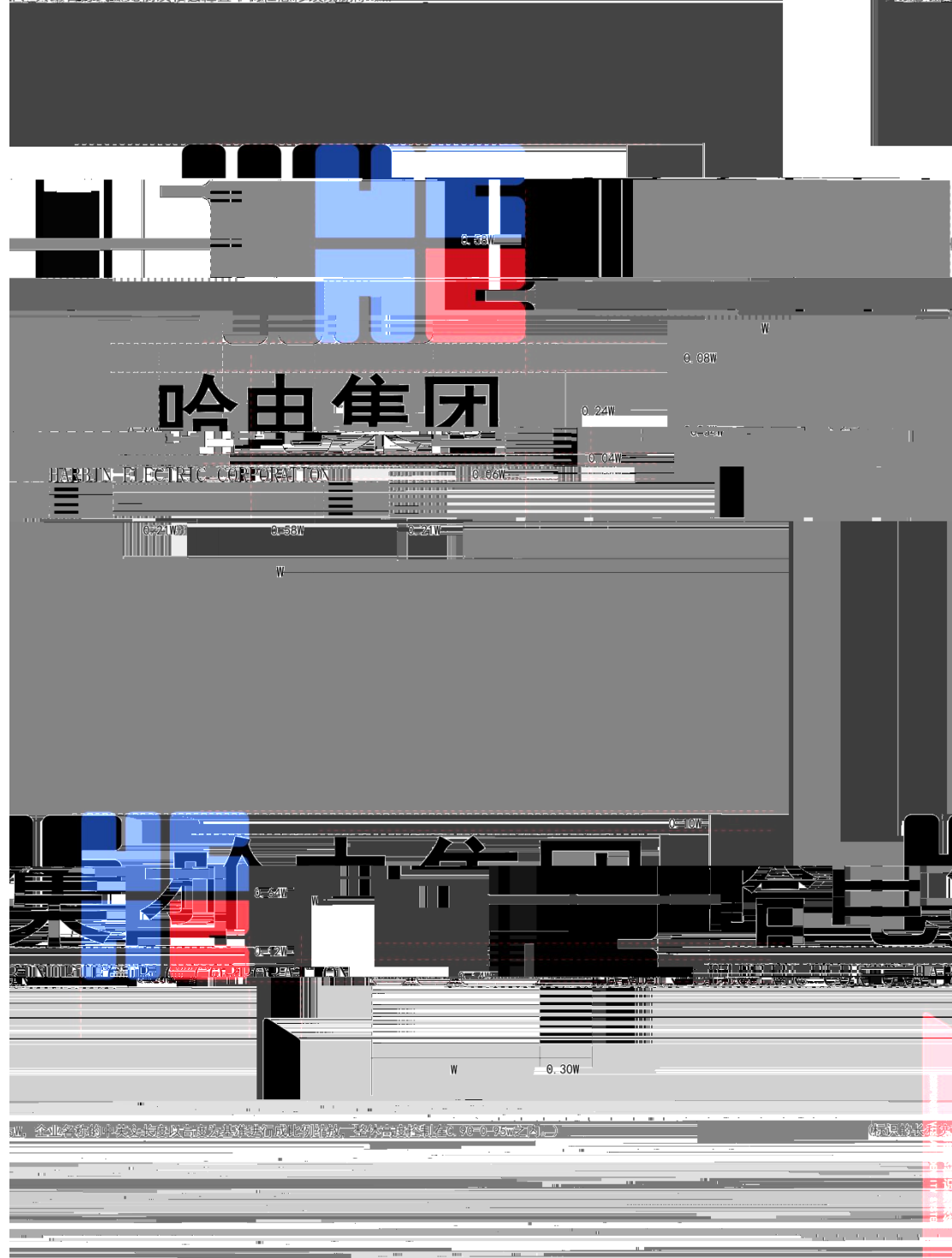
A4-01

与英文简称各要素间的空间比例关系,对标识及主体大小应明确规定,禁止随意改变,并应标注出要素与要素之间的比例关系,如:图 1-1-10 所示。图 1-1-10 所示为不同规格的要素比例,当发生规格不适应时,应调整要素比例,并组合方式,此例及相关资料不得任意修改或删除。

■ 本规范规定标识

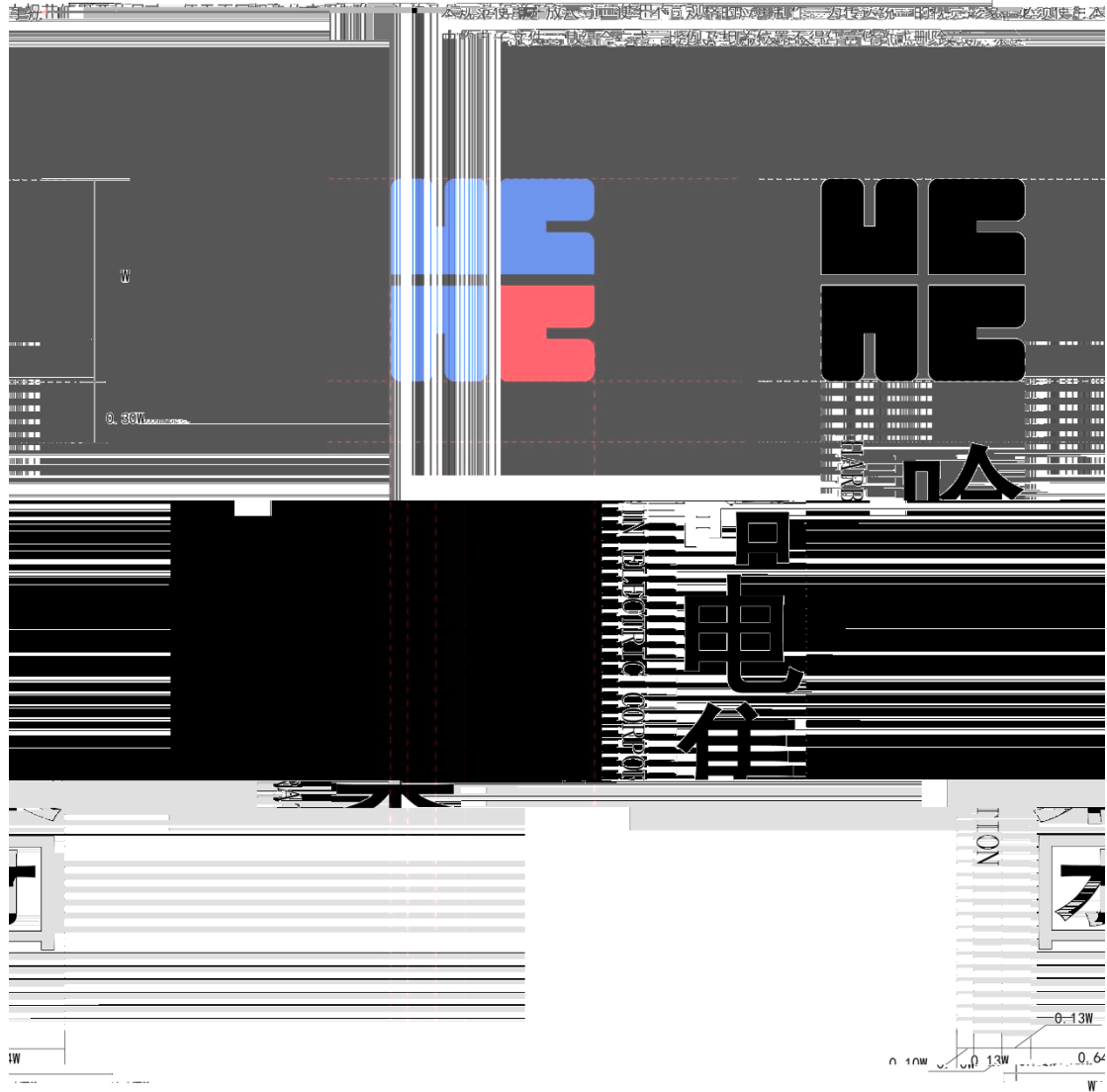
■ 本规范使用开

■ 的中文文

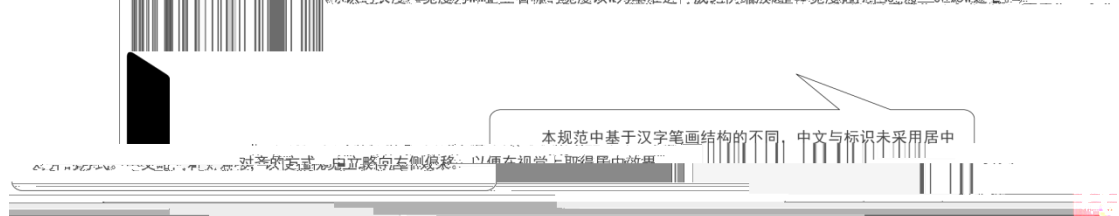


标志与主基本组合(图式)

本规范规定标志与主基本组合的空间比例关系, 建筑及字体的比例关系, 应根据项目的特性及空间等条件适当使用, 但要在各组合要素比例正确的前提下组合。



标志与主基本组合(图式) 整体宽度控制在0.00~0.05之间(图中)



本规范中基于汉字笔画结构的不同, 中文与标识未采用居中

对字体的选择, 应立体的左侧倾斜, 以便在视觉上取得居中效果

标识与中英文全称组合（横式）

A4-03

- 本规范规定标识与中英文全称各要素间的空间比例关系，对标识及字体大小无明确规定，请



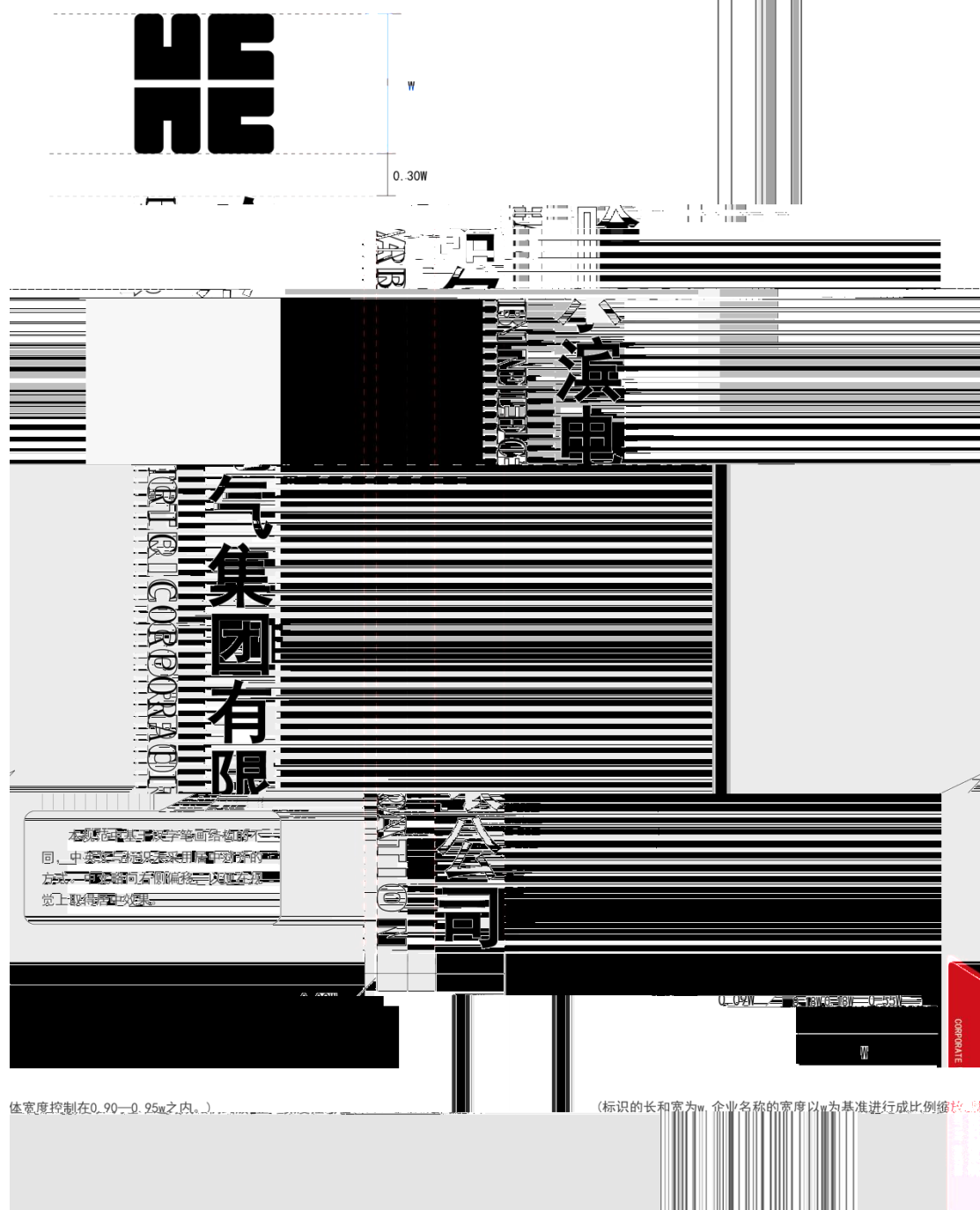
标识与中英文全称组合（竖式）

A4-04

本标识和中标识与中英文全称各要素间的空间比例关系，对标识及字体大小无明显规定，请根据各要素比例准确的前提下组合。

根据开展项目的特性及空间等条件适当使用，但要在各组合中保持标识与中英文全称的比例关系，不得随意修改或删除。

本标识与中英文全称的组合方式，比例及相关位置不得任意修改或删除。



体宽度控制在0.90—0.95w之内。)

(标识的长和宽为w，企业名称的宽度以w为基准进行比例控制)